

Barbershop Musikfestival München 2016

Herrenbesuch holt Bronze und den Publikumspreis

Der bislang größte Erfolg von Herrenbesuch bei der deutschen Barbershop Meisterschaft: Von den begeisterten Zuschauern im Münchner Gasteig bekommt Herrenbesuch den Publikumspreis, und von der Wertungsjury das beste Ergebnis seiner Geschichte und damit die Bronzemedaille.

Erneut ein Riesenerfolg für Herrenbesuch beim Barbershop Musikfestival, wo alle zwei Jahre die deutschen Meisterschaften der Barbershop-Chöre ausgetragen werden. Herrenbesuch erhielt von der Wertungsjury mit 79 Prozent das weitaus beste Ergebnis seiner Geschichte und sicherte sich mit der Bronze-Medaille erneut einen Platz auf dem Podium. Davor platzierten sich zwei Frauenchöre: Die Münchner Harmonichs holten die Goldmedaille und verdrängten die Dortmunder Seriensieger Ladies First auf Platz 2. Damit behauptet Herrenbesuch seine führende Position als bester Barbershop-Männerchor von dem Ersten Kölner Barbershop Chor auf Rang 4. Auf den fünften Platz schaffte der ebenfalls mit dem Munich Show Chorus ebenfalls ein Münchner Chor.

Herrenbesuch verbesserte sich gegenüber dem letzten Wettbewerb um sagenhafte 4,8 Prozentpunkte und verpasste damit nur ganz knapp den Crescendo-Pokal (verliehen an den Chor mit der größten Verbesserung): Den schnappten sich die Harmonichs mit 5 Prozentpunkten, eine höchst bemerkenswerte Leistung auf diesem hohen Niveau.

Fast noch mehr als über ihre gute Bewertung freuten sich die Herren über den Publikumspreis, den Ihnen die Zuschauer in der Publikumsabstimmung zuerkannten. Die Herrenbesuch-Show hatte einen wahren Begeisterungssturm ausgelöst und war immer wieder durch Szenen-Applaus unterbrochen worden. Herrenbesuch präsentierte sich bei der "Convention dahoam" standesgemäß in Lederhosen und pinker Trachtenweste und verblüffte die Zuschauer mit heimatlichen Einlagen, die vom Schuhplattler über ein Jodler-Quartett bis zur FC-Bayern-Fankurve reichten.

Das Barbershop Musikfestival 2016 wurde in diesem Jahr erstmalig in München ausgetragen, nachdem es bisher traditionell in Dortmund stattgefunden hatte. Die Initiative für München war vor drei Jahren von Herrenbesuch-Chorleiter Hans-Jürgen Wieneke ausgegangen. Mit Unterstützung von Münchner Kulturreferats und dem Bayerischen Rundfunk (der live übertrug) organisierte ein vielköpfiges Freiwilligen-Team der Münchner Barbershop-Chöre vor Ort gemeinsam mit dem deutschen Barbershop-Verband Bing die Veranstaltung. Die Gäste aus ganz Deutschland, Europa und USA zeigten sich begeistert vom Konzertsaal, der Infrastruktur des Gasteig und vor allem von der reibungslosen Organisation. Insbesondere der zuständige Sender Bayern 4 Klassik war angetan vom begeisterungsfähigen Publikum und von der musikalischen Qualität des Wettbewerbs und der Stargäste aus England und den USA. Neben Spitzenquartetten wie Crossroads und GQ war auch der fast 100-köpfige Weltmeisterchor Ambassadors of Harmony auf der Bühne.

März 2016

389 Worte

2882 Zeichen ohne Leerzeichen

2974 Zeichen inkl. Leerzeichen