

PRESSEMITTEILUNG

## Wenn Schwein und Rentier die Geschenke bringen

**München-Pasing, 19. Dezember 2011 – Herrenbesuch, der Barbershop-Männerchor aus München, hat erfolgreich das Kindermusical ‚Der Schweinachtsmann‘ aufgeführt. In zwei restlos ausverkauften Vorstellungen zeigten die Sänger durchaus schauspielerisches Talent und überzeugten die Zuschauer aller Altersgruppen sowohl mit Gesang als auch durch gekonnte Darstellung und in Kostümfragen.**



Die Münchener Sänger – sonst als Chor im Bereich Barbershop, Pop und Jazz unterwegs – hatten speziell für die Adventszeit das von Jörg Helbig und Felix Janosa geschriebene Stück ‚Der Schweinachtsmann‘ als Stück für die Bühne einstudiert und präsentierten das durchaus ‚launige Stück Weihnachten‘ den gebannten Kinderaugen und -ohren.

Die Schöpfer des Musicals sind bei Kindern vor allem durch die Ritter Rost-Veröffentlichungen bekannt. Die Herrenbesuch-Sänger mussten für dieses Bühnenstück nicht nur die Musik lernen, sondern auch schauspielerische Rollen übernehmen. Allen voran ein Rentier und das namensgebende Schwein. Die beiden brachten als Partner die Geschenke unter die Leute und sangen und spielten sich tief in die Herzen der zahlreich erschienenen Kinder.

Die überschwänglichen Reaktionen von Kindern und Eltern gaben den Männern um Ramon Schalleck, dem stellvertretenden Chorleiter von Herrenbesuch, der mit dem Chor den musikalischen Teil einstudiert hatte, Recht. „Wir sind restlos begeistert“, so ein junges Ehepaar, das die Vorstellung mitsamt der drei Kinder (vier, sieben und neun Jahre alt) verfolgt hatte. „Bei den Kindern war vor allem das Schwein beliebt“, so die Mutter, „bei mir war der barfüßige Engel samt Heiligenschein der Favorit!“.

„Wir wollten ein etwas anderes Weihnachtskonzert geben, als es üblicherweise von Chören gemacht wird und sind über eine befreundete Sängerin auf den wunderbaren „Schweinachtsmann“ gestoßen. Ein herrlicher Familienspaß, der die Kinder in der szenischen Umsetzung mit offenen Mündern in den Bann schlug. Das Konzept ist für uns voll aufgegangen. Wir werden das Stück im nächsten Jahr sicher wieder

aufführen“, so Michi Weigl, 1. Vorsitzender von Herrenbesuch, der auch die Idee zur Aufführung hatte. Das Drehbuch stammt aus der Feder von Thorsten Engels, einem Schauspieler in den Reihen des Chores. Die Regiearbeit übernahm Nathalie Seitz, selber Schauspielerin.

In der ‚nächsten Weihnachts-Saison‘ plant Herrenbesuch weitere Aufführungen, um einer größeren Zahl an Kindern die phantasievolle Geschichte um Kekse, Rentiere und das Weihnachtsschwein nahe zu bringen.

#### Über Herrenbesuch:

Der Münchener Barbershop-Männerchor wurde im Dezember 2006 von Hans-Jürgen Wieneke gegründet. Zurzeit singen 40 Männer in dem Chor, der sich dem Close-harmony-Stil verschrieben hat, der um 1900 in den Vereinigten Staaten entstand. Inzwischen wird Barbershop weltweit sowohl von Frauen, als auch von Männern gesungen. Diese sind oft in Verbänden organisiert. In Deutschland bei BinG! Barbershop in Germany, dem offiziellen deutschen Barbershop Verband für Barbershop-Chöre und –Quartette beiderlei Geschlechts.

Größter Erfolg der noch jungen Vereinsgeschichte Herrenbesuchs war die Platzierung auf dem vierten Platz bei der erst zweiten Teilnahme an der offiziellen Deutschen Barbershop-Meisterschaft für Chöre und Quartette, ausgetragen von BinG! in Dortmund im März 2010. Dabei erreichte Herrenbesuch mit einer Wertung von 72,3% den vierten Platz.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.herrenbesuch.net>.